

## Eidesstättige Erklärung

Ich, DI (FH) Jan Anders Karlsson, geb 27.09.1980, Körösstraße 61a/Tür 1, 8010 Graz, erkläre hiermit wie folgt:

Ich habe DI (FH) Michael Franz Josef Wihan, geb 18.10.1980 (nachstehend auch kurz „Herr Wihan“ genannt) erstmals im Jahr 2001 im Studentenheim der FH Joanneum Kapfenberg kennen gelernt.

Herr Wihan, hat zu der Zeit die Idee ein Getränk aus der Kava-Kava Wurzel zu machen. Dadurch kommt es zu dem Namen MAKAvA. Ich reiste im Jahr 2001 nach Argentinien, wo ich die zukünftige Hauptzutat des Getränkes kennen lernte, den Mate Tee. Nach der Heimkehr ist Herr Wihan begeistert von Mate und ersetzt die Kava-Kava Wurzel durch den anregenden Mate Tee.

Im Jahr 2005 wird mit der Vermarktung des coffeinhaltigen Mate Tee unter der Bezeichnung „MAKAvA“ (nachstehend auch kurz „MAKAvA-Mate Tee“ genannt) begonnen. Die Bezeichnung „MAKAvA“ wurde von Herrn Wihan als Marke auf ihn registriert.

Es ist von Anfang an klar, dass MAKAvA ein gemeinsames Projekt von mir und Herr Wihan ist. Dies wird von uns Gründern auch gegenüber Freunden, Öffentlichkeit und der Presse kommuniziert.

Im Jahr 2007 gründete ich und Herr Wihan eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die wir „MAKAvA Delighted GesbR“ („GesbR“) nannten. Als Unternehmensgegenstand dieser GesbR wurde insbesondere die Verwertung der Marke „MAKAvA“ sowie die Erzeugung (Produktion), Handel und Vertrieb von Waren aller Art, insbesondere des „MAKAvA - delighted ice tea“ sowie die kontinuierliche Verbesserung des sozial-ökologischen Unternehmens „makava GesbR“ vereinbart.

Für die Vermarktung des MAKAvA-Mate Tee's wurden in den ersten Jahren viele Logo Varianten kreiert, wobei dies immer auf Rechnung der GesbR passierte. Ein wesentliches Rebranding wird anschließend von der in Graz ansässigen Werbefirma Kufferath aus Graz „MAKAvA - Logo“ vorgenommen. Dieses wurde sodann auf Rechnung der GesbR durch die Werbefirma Onomato Gestaltungsgesellschaft weiterentwickelt und in leicht adaptierter Form (Adaptionen werden auch von der GesbR bezahlt) im Jahr 2013 zu EUTM 11621273 als Wort-Bild-Marke „MAKAvA delighted ice tea“ registriert. Weiters wurde der Slogan „regt an, nicht auf“ zu EUTM 1301726 als Unionsmarke registriert. Als Markeninhaber fungierte jeweils Herr Wihan, wobei hier Wihan ohne Zustimmung von mir einfach die gemeinsam durch die GesbR erstellten beiden Marken privat auf seinen Namen registrierte. Ich kam dann mit Herr Wihan dahin überein, dass ungeachtet der Markeninhaberschaft auch diese Marken nur über die GesbR verwertet werden dürfen. Laut Unternehmensgegenstand der GesbR ergibt sich, dass die GesbR der Verwerter der Marken ist. Ich bin zu der Zeit damit beschäftigt den Vertrieb für MAKAvA aufzubauen.

Aufgrund des großen Erfolges des MAKAvA Mate Tees gründeten ich und Herr Wihan im Jahr 2012 die MAKAvA Delighted GmbH. Diese sollte sich fortan um die Entwicklung, die Produktion, die Vermarktung sowie den Vertrieb des in Österreich produzierten Mate Tees mit der Bezeichnung „MAKAvA delighted ice tea“ kümmern. Sämtliche Agenden rund um den MAKAvA-Mate Tee sollten in dieser MAKAvA Delighted GmbH zusammengeführt werden.

Es war damals unser gemeinsames Ziel, die Marken, Rezeptur, Website, Adressen usw. fair unter den beiden Gründern aufzuteilen.

Im Jahr 2014 veräußert die MAKAvA delighted GesbR, bestehend aus mir und Herrn Wihan daher die Rechte an den in Verwendung stehenden Marken, den Kundenstock, die Kundendatei sowie das

JK

Know-How um € 110.000,00 (inkl. 20 % USt) an die MAKAvA Delighted GmbH. Die GesbR legte hierüber die Rechnung Nr. 1/2014 vom 31.12.2014.

Es war damals klar, dass mit „die Markenrechte“ die damals ausschließlich von der MAKAvA Delighted GmbH im Zusammenhang mit dem MAKAvA-Eistee verwendeten Marken gemeint sind, nämlich die Unionsmarken „MAKAvA“ EUTM 4883229, „MAKAvA-Logo“ EUTM 11621273 und der „MAKAvA-Slogan“ EUTM 1301726. Diese Marken werden bis heute ausschließlich von der MAKAvA Delighted GmbH für die Vermarktung des MAKAvA-Mate Tee genutzt. Die MAKAvA Delighted GmbH bezahlte den Kaufpreis vereinbarungsgemäß an die MAKAvA delighted GesbR.

Auch die Gebühr für die Verlängerung der Schutzdauer der Wortmarke „MAKAvA“, EUTM 4883229, um weitere 10 Jahre bezahlte die MAKAvA Delighted GmbH. Die MAKAvA Delighted GmbH schrieb den bezahlten Kaufpreis laut Rechnung Nr. 1/2014 vom 31.12.2014 über fünf Jahre als Aufwand steuerlich ab.

Ich ging damals davon aus, dass Herr Wiha, der wie ich allein vertretungsbefugter Geschäftsführer der MAKAvA Delighted GmbH war, die formale Übertragung der drei kaufgegenständlichen Marken an die MAKAvA Delighted GmbH im Markenregisters veranlassen wird.



Graz, am Montag, 13. Februar 2023

DI (FH) Jan Anders Karlsson